

Curso sobre “Formación de Formadores” 14(1)-AS/11
Oviedo, Auditorio-Palacio de Congresos Príncipe Felipe. Plaza de la Gesta, s/n.
Días 14, 15 (mañana) y 16 de Marzo de 2011
Lugones, Centro de Formación para el Consumo. Avda. Conde de Santa Bárbara.
Día 15 (tarde) de Marzo de 2011

Día 14 de Marzo. Lunes

09.00 a 09.15h Recepción y entrega de documentación.

09.15 a 09.30h Inauguración del Curso.

Dña. Ana Isabel Fernández Fernández. *Jefa de Servicio de Consumo de la Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo.*

9.30 a 11.30h Los derechos de los usuarios en materia de telecomunicaciones en la legislación general: Texto Refundido LGCU, Ley General de Publicidad, Ley de Competencia Desleal, Ley General Audiovisual. Ejemplos.

D. Alejandro Perales Albert. *Presidente Ejecutivo de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC). Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos I. Director General de Impacto, S.L.*

11.30 a 12.00h Pausa-Café

12.00 a 15.00h Los derechos en la legislación específica: LGTEL, LSSI, LOPD, Carta de Derechos del Usuario de Telecomunicaciones, Órdenes TCI y Códigos sobre los servicios de tarificación adicional (800, SMS, 905). Ejemplos.

D. Alejandro Perales Albert. *Presidente Ejecutivo de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC). Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos I. Director General de Impacto, S.L.*

15.00 a 16.30h Comida

16.30 a 18.00h Estrategias y Programas de Difusión, Información y Formación en materia de Seguridad en Internet y Comercio Electrónico.

Dña. Beatriz Vigil Gómez, D. José Indalecio Santos Perandones. *Sección de Educación para el Consumo. Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo del Principado de Asturias.*

18.00 a 19.30h Estrategias y Programas de Difusión, Información y Formación en materia de Tarificación Adicional.

Dña. Beatriz Vigil Gómez, Dña. Montserrat Argüelles Estrada. *Sección de Educación para el Consumo. Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo del Principado de Asturias.*

Día 15 de Marzo. Martes

09.00 a 11.30h El comercio electrónico y los servicios on-line. Los problemas del futuro con la publicidad interactiva (webs, correo, redes sociales). Casos.

D. Alejandro Perales Albert. *Presidente Ejecutivo de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC). Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos I. Director General de Impacto, S.L.*

11.30 a 12.00h Pausa-Café

12.00 a 14.30h Códigos deontológicos, autorregulación y ficheros de exclusión como herramientas para la defensa de los usuarios. Casos.

D. Alejandro Perales Albert. *Presidente Ejecutivo de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC). Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos I. Director General de Impacto, S.L.*

14.30 a 16.00 Comida y traslado al CFC de Lugones

16.30 a 19.30h Estrategias y Programas de Difusión, Información y Formación en materia de Servicios On-line y Publicidad Interactiva.

Dña. Beatriz Vigil Gómez, Dña. M^a José Almanza Estébanez. *Sección de Educación para el Consumo. Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo del Principado de Asturias. Empresa EMPATE- SLN*

Día 16 de Marzo. Miércoles

09.00 a 11.30h. Consumidores competentes en el marco de la nueva Ley General de Contenidos Audiovisuales. Pautas para la lectura y análisis crítico de los medios de comunicación.

Dña. ^a M^a Esther Moral Pérez. *Catedrática de TIC Aplicadas a la Educación de la Universidad de Oviedo*

11.30 a 12.00h Pausa-Café

12.00 a 13.30h Conclusiones sobre las Estrategias y Programas de Difusión, Información y Formación en materia de Seguridad en Internet, Comercio Electrónico, Tarificación Adicional, Servicios On-line y Publicidad Interactiva.

Dña. Beatriz Vigil Gómez *Sección de Educación para el Consumo. Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo del Principado de Asturias.*